

★ 1. Определите цель мерча

- ✓ Повышение лояльности сотрудников
- ✓ Продвижение бренда
- ✓ Корпоративный ивент (конференция, тимбилдинг)

★ 2. Выберите тип мерча

- ✓ Одежда (футболки, худи, ветровки) – универсально, но требует точных размеров
- ✓ Гаджеты (powerbank, термосы) – полезно и долговечно
- ✓ Канцелярия (ручки, блокноты) – бюджетно, но быстро теряется
- ✓ Эко-мерч (шопперы, эко-бутылки) – подчеркивает ценности компании
- ✓ Премиум (кожаные аксессуары, наборы) – для VIP-персонала

★ 3. Проверьте качество

- ◆ Ткань/материал (хлопок > полиэстер, металл, стекло > дешевый пластик)
- ◆ Печать (шелкография/вышивка > наклейки и тп)
- ◆ Фурнитура (молнии, швы, крепления)

★ 4. Персонализация

- ◆ Логотип – не слишком крупный, но заметный
- ◆ Имена сотрудников – для индивидуального подхода
- ◆ Внутренние мемы/слоганы – усиливает вовлеченность

★ 5. Рассчитайте бюджет

- 💰 Эконом (ручки, значки) – от 100 ₽/шт.
- 💰 Стандарт (футболки, термосы) – 500–1500 ₽/шт.
- 💰 Премиум (кожа, гаджеты) – от 3000 ₽/шт.

★ 6. Избегайте ошибок

- ✗ Заказывать без учета мнения сотрудников (проведите опрос!)
- ✗ Печатать на дешевых материалах (испортит имидж)
- ✗ Делать мерч «на один раз» (выбирайте практичные вещи)

Как пользоваться?

1. Сохраните чек-лист.
2. Отмечайте пункты при выборе мерча.
3. Получите идеальный продукт для вашей команды!